

情報種別：パブリック
会社名：株式会社NTTデータNJK
情報所有者：メディアドライブ事業部



かんたん・スピーディ・低コストのBIソリューション

DataNature Smart ver.4 のご紹介

2025年 4月

株式会社NTTデータNJK メディアドライブ事業部

<https://datanature.njk.co.jp/>

目次

1. 会社概要	p.3
2. DataNature の歴史	p.4
3. データ活用の課題と対策	p.5
4. DataNature Smart の特長	p.9
5. システムの基本構成	p.15
6. クライアントツールの特長	p.16
7. サーバー管理ツールの特長	p.28
8. 動作環境	p.37
9. サポート	p.38
10. 最新情報・お問い合わせ先	p.39

1. 会社概要 | 株式会社NTTデータNJK

創業
1970年

NTT DATA
100%
子会社

システム開発
エンベデッド
ソリューション
& サービス

従業員
872名
2024年4月

ソリューション開発

▶ エンタープライズ ソリューション



豊富な業務システムの開発経験をベースに、ワンストップでお手伝いします。

▶ パッケージ ソリューション



NJKグループのオリジナル製品を利用したソリューションをご提供します。

▶ 第三者検証 ソリューション



専門のエンジニアにより、評価ロボットを使用した検証サービスを提供します。

▶ エンベデッド ソリューション



モバイル機器、情報家電、些細機器などの組み込みソフトウェアをご提供します。

▶ 基盤環境構築 ソリューション



システム構築の基盤方式に関わる様々な実績に基づき、環境構築をご支援します。

▶ クラウド コンピューティング



フルOSSプライベートクラウドやNJKオリジナル技術を生かしたクラウドサービスの構築をご提案します。

オリジナル製品

マンション管理システム

マンション管理業務をもれなく確実・スムーズに



DataNature

専用データベース不要の
インメモリBIツール



CyzoPHONE

コールセンターのあふれ呼対策に
大容量クラウドIVRサービス



名刺管理システム

名刺を企業内で一元管理
外出先での名刺検索も可能



事業所

東京本社(新富町)
京橋オフィス 豊洲オフィス

北陸事業所

関西事業所

広島営業所

熊本営業所



☎ 電話でのお問い合わせ

サービス&ソリューションに関するお問い合わせ・ご相談をお電話にて受け付けております。(土曜・日曜・祝日を除く)



03-5117-1926

受付時間
9:00~17:00

2. DataNature の歴史

since
1996
May

「データを何も意識せずに自然に扱えるようにしたい。」
この考えのもと、今から25年以上前に DataNature は生まれ、
一貫してお客様のデータ分析と真摯に向き合ってきました。



販売累計
20万
ライセンス

その根本思想を2012年発売の DataNature Smart に受け
継ぎ、2016年には販売累計20万本を達成しました。

受け継がれてきた
DataNatureの根本思想

=

誰もが

思いの
まま

ストレス
なく

Smart
ver.4
リリース

そして、いま、更に進化した **DataNature Smart ver.4** を
リリースしました。これからもさまざまな企業様の効果的
なデータ分析をお手伝いしてまいります。

 **DataNature Smart.**



3. データ活用の課題と対策 | 3.1 企業ニーズと課題

ニーズ1

社内や外部環境の変化に合わせて
データの見方も柔軟に変化させたい

ニーズ2

点在するデータを組み合わせ
報告書や会議資料に活用したい

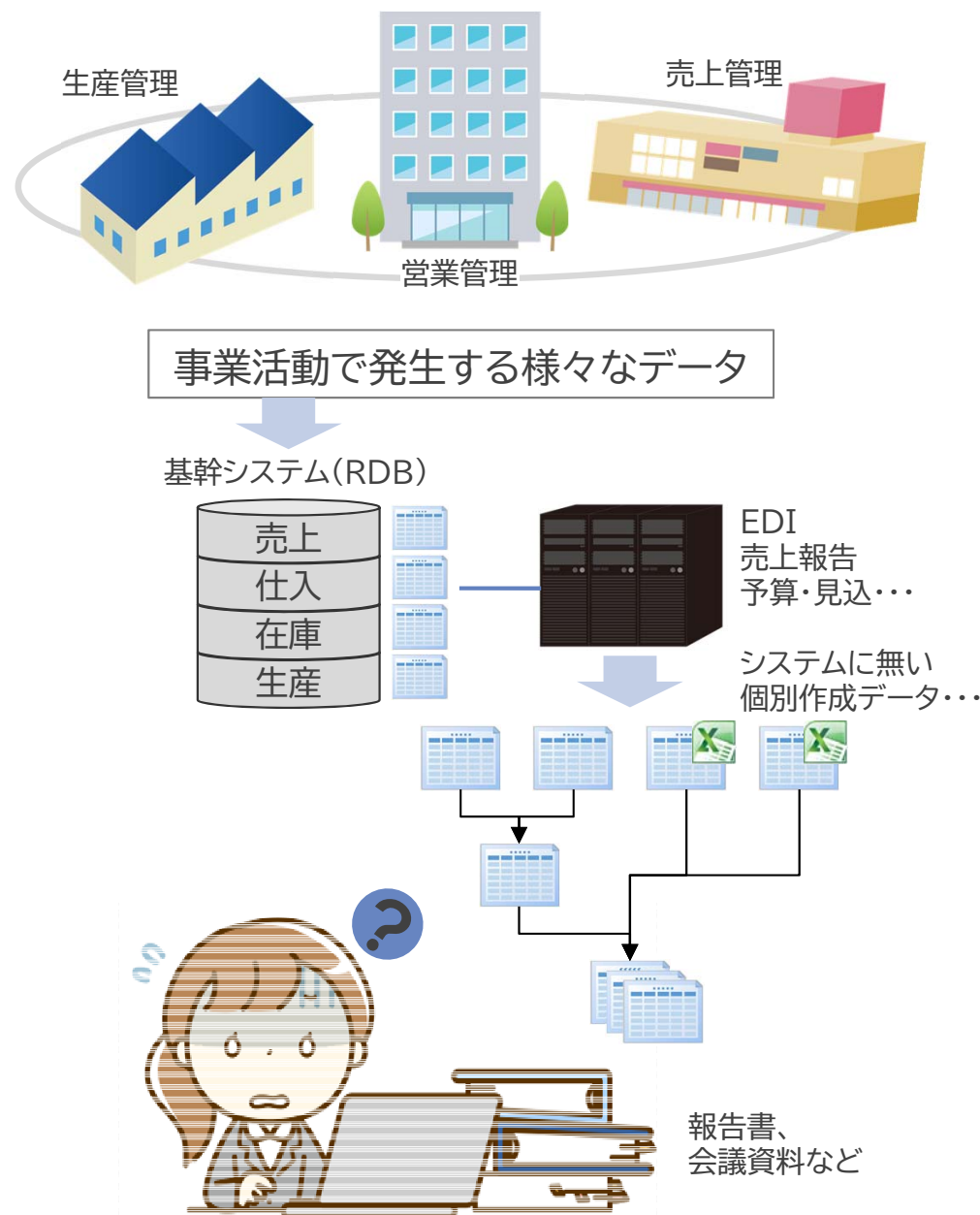
様々な業務システムから数値を転記・・・
データ収集・出力、コピー＆ペーストなど
必要なデータをExcel等で集計・統合・・・
VLOOKUP関数、マクロなど

課題1

手作業で集約する過程で正確性を
担保できるか。

課題2

Excelの関数やマクロは
個人のスキルに依存される。



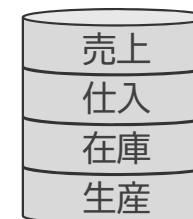
3. データ活用の課題と対策 | 3.2 課題を解決するには

課題1

手作業で集約する過程で正確性を担保できるか。

手作業ではなく「しくみ」で行なう。

基幹システム(RDB)



EDI
売上報告
予算・見込……



システムに無い
個別作成データ…

データの集約作業のしくみ化

課題2

Excelの関数やマクロは個人のスキルに依存される。

個人に依存する技術に頼らず、組織で活用できる「環境」を整備する。



報告書、
会議資料など

データを組織的に活用



3. データ活用の課題と対策 | 3.3 データ集約作業のしくみ化

Step 1

分散されたデータをサーバー上に集約し、セキュリティを担保して共有します。

- ・RDBからのデータ取得
- ・閲覧権限の設定
- ・CSVデータの加工・集約

基幹システム(RDB)



EDI
売上報告
予算・見込...



システムに無い
個別作成データ...

集約

Step 2

集約されたデータを、システム管理者が集計し、現場で使いやすい形(表・グラフ)に加工します。

- ・集計表/グラフの作成
- ・集計の自動化
- ・テンプレート作成
- ・データの公開

データの一元加工・管理



共有

Step 3

現場からは、共有されたデータを、パソコンからそのまま利用するか、必要に応じて二次加工します。

- ・Excelなどに出力
- ・ツールによる二次加工
- ・Webページから閲覧
- ・データの分析

データを組織的に活用



3. データ活用の課題と対策 | 3.4 しくみ化を行なうBIツールとは

基幹システム(RDB)



EDI
売上報告
予算・見込……



システムに無い
個別作成データ……

集約

データの一元加工・管理



共有

データを組織的に活用



データ集約作業のしくみ化を実現するためには、BIツール (Business Intelligence Tools) の導入が最適解です。

最適な
BIツールの
導入

しかし、多くのBIツールは、専用の特種なデータベースの構築が必要であったり、操作が直感的ではなく使いこなせないなどの問題があり、運用までには多大な労力と時間、コストが必要という弱点があります。

「DataNature Smart」は、専用データベースの構築が不要で、「誰もが」「思いのまま」「ストレスなく」データ分析できることを根本思想として開発された、導入が容易で低コストなBIツールです。



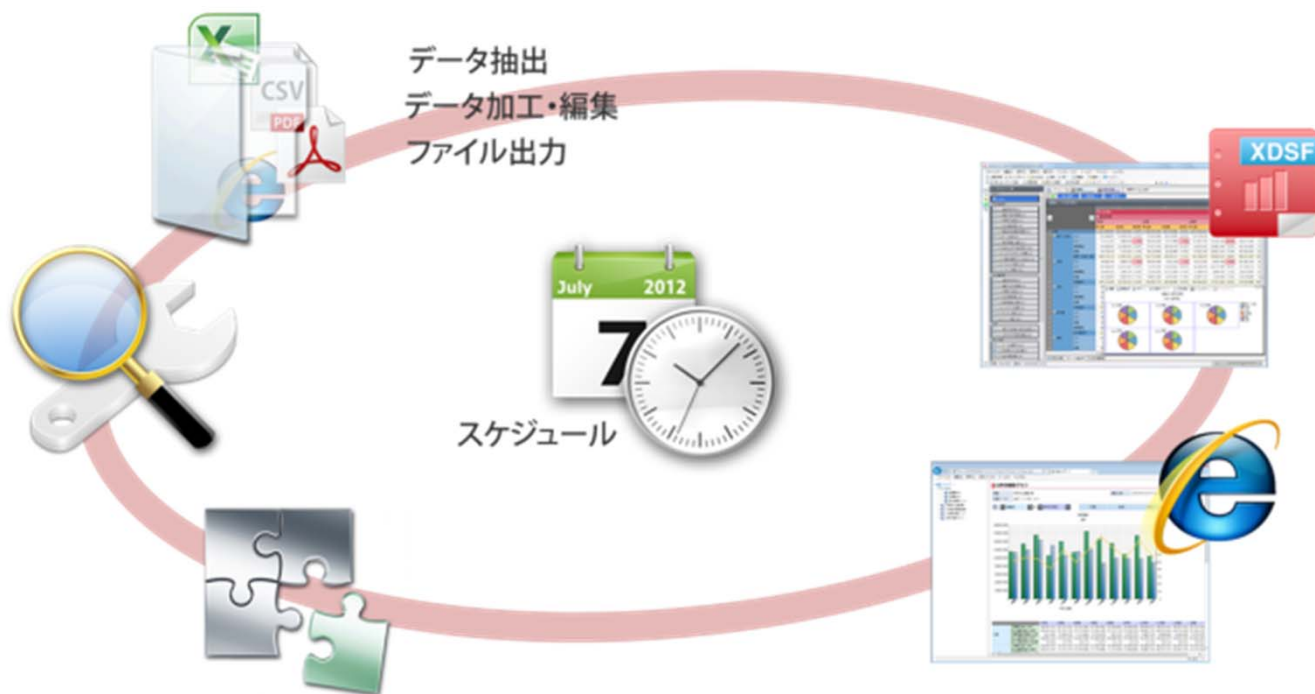
4. DataNature Smart の特長 | 4.1 3つの力

1 かんたん力

簡単・スマートな操作環境

分析データの抽出/集計/公開を全自動化するスケジュール機能

サーバー管理ツールが基幹システムの業務データや予算などの外部データを統合して、分析データを自動生成。利用者へ公開する集計表も自動作成するなど、一連の動作を簡単なジョブ設定だけで運用が可能です。



わずか2ステップで クロス/リスト集計できる、表組み機能

クライアントツールの直感的な操作で、多段階の集計や日付から自動生成される期間(年度、半期、四半期等)の集計など、多彩な表を作成できます。

データ表記の統一を自動化できる データ加工・編集機能

サーバー管理ツールが半角/全角や株式会社/株など、混在するデータ表記を指定形式で正規化し、整理された分析データを生成します。

4. DataNature Smart の特長 | 4.1 3つの力

2 分析力

よりスムーズに、より深く



あっ！ 分析すべき対象を教えてくれるアラート/強調表示機能

予算未達／粗利率10%以下／3ヶ月連続売上ダウンなど、対比や変化の条件にヒットしたデータが色やマークで強調され、注目すべき対象をピンポイントに発見できます。



分析の幅を大きく広げる 対比計算機能／ランキング機能

2年分のデータから算出する対比は、多階層のドリルダウン分析にも対応。順位を自動付与するランキングは、売れ筋分析などで役立ちます。

集計結果から対象データを絞り込める データセクター機能

集計表やグラフの様式はそのままに、例えば、全店舗の集計結果から本店を除くなど、集計対象データを自在に絞り込んで再集計します。

4. DataNature Smart の特長 | 4.1 3つの力

3 表現力

1タッチで要素を直感的に変えられる集計表のデザイン設定

最大144パターンの集計レイアウトや配色など、豊富なデザイン要素を自由に組み合わせて集計表を作成できます。また、設定した情報をリアルタイムに反映するので直感的に設定することができます。

集計・表示が思いのまま

店舗名 ↓ × 年月[年度] ↓		1	2	3
		± 2011年度	± 2012年度	± 2013年度
1	± 東京 (本店)	売上金額(合計) 2,253,774,910	2,525,735,335	2,934,068,
		粗利額 347,595,834	399,420,273	462,733,
2	± 札幌	売上金額(合計) 1,849,175,455	1,598,173,847	2,040,498,
		粗利額 263,161,742	247,562,241	321,009,
3	± 大阪	売上金額(合計) 1,464,646,100	1,686,629,810	2,142,730,
		粗利額 228,275,723	266,961,055	344,347,
4	± 名古屋	売上金額(合計) 1,439,948,825	1,537,209,710	2,105,301,
		粗利額 228,284,575	251,465,917	343,014,
5	± 横浜	売上金額(合計) 1,313,409,290	1,487,807,790	2,116,055,
		粗利額 201,176,067	237,165,244	339,136,
6	± 広島	売上金額(合計) 1,336,806,065	1,356,640,630	1,897,182,
		粗利額 208,745,868	214,655,398	303,486,
7	合計	売上金額(合計) 9,657,760,645	10,192,197,122	13,235,835,
		粗利額 1,477,239,809	1,617,230,128	2,113,727,



店舗名 ↓ × 年月[年度] ↓		1	2	3	4	5	6
		± 2011年度	± 2012年度	± 2013年度	± 2014年度	± 2015年度	± 2016年度
1	± 東京 (本店)	売上金額(合計) 2,253,774,910	2,525,735,335	2,934,068,	3,475,958,834	3,994,202,273	4,627,333,
2	± 札幌	売上金額(合計) 1,849,175,455	1,598,173,847	2,040,498,	2,631,617,422	3,210,099,	3,742,730,
3	± 大阪	売上金額(合計) 1,464,646,100	1,686,629,810	2,142,730,	2,282,757,233	2,669,610,555	3,443,347,
4	± 名古屋	売上金額(合計) 1,439,948,825	1,537,209,710	2,105,301,	2,282,845,575	2,514,659,177	3,430,144,
5	± 横浜	売上金額(合計) 1,313,409,290	1,487,807,790	2,116,055,	2,201,176,067	2,371,652,444	3,391,366,
6	± 広島	売上金額(合計) 1,336,806,065	1,356,640,630	1,897,182,	2,208,745,868	2,214,655,398	3,303,486,
7	合計	売上金額(合計) 9,657,760,645	10,192,197,122	13,235,835,	15,171,290,	16,960,780,	18,734,202,
8	合計	粗利額 1,477,239,809	1,617,230,128	2,113,727,	2,700,377,315	3,117,297,258	3,834,758,470,

さまざまな運用ニーズに沿う 多彩で汎用的なファイル出力機能

集計表やグラフはテンプレート化し、サーバー管理ツールのファイル出力(DataNature専用形式/Excel/PDF/CSV/HTML)で共有できます。

集計データの閲覧ニーズに最適な Webレポート機能

各種テンプレートを体系的にメニュー化し、Webブラウザから閲覧できます。利用者グループ毎のアクセス制御にも対応しています。

4. DataNature Smart の特長 | 4.2 8つの特長

マウスでかんたん
・シンプル操作



クリック主体のボタン
インターフェースで、
誰でも気軽にかんたん操作。

専用DB不要の
低コストツール



専用DBや多次元キューブ
の構築は不要。
トータルコストを大幅削減。

ストレスフリーの
サクサク操作
※1



複雑な処理も思考を
とぎらせることなく、
スムーズかつ快適に処理。

スピーディーな導入/
らくらく運用



短期間で導入が可能。
コスト削減だけでなく、
機会損失も防ぐ。

直感的に把握し
迅速に意思決定



アラートやランキング、スライス
& ダイスやドリルダウンにより
直感的にデータ把握。

タブレット/
スマホ対応
Webレポート
※2



Webブラウザやタブレット
PC・スマートフォン上で
アウトプットを共有・利用。

欲しい情報を
欲しい形で表示



アウトプット(クロス集計表、
リスト集計表、グラフ)の
表現力が一層多彩に。

汎用的なI/Fで
スムーズな連携



入力も出力もCSV形式が
基本。既存のシステムや
ツールともムダなく連携。

※1 機器のスペック、メモリ容量、取り扱いデータ量などにより体感できる動作感は異なります。

※2 Webレポートはオプション機能です

4. DataNature Smart の特長 | 4.3 導入ステップ比較

一般的なBIツールでは、SE(システムエンジニア)による専用データベースの構築やシステム開発などの作業が必要となりますが、DataNature Smart ではそれらの作業が不要で、利用者主体の作業にて運用を開始させることができます。

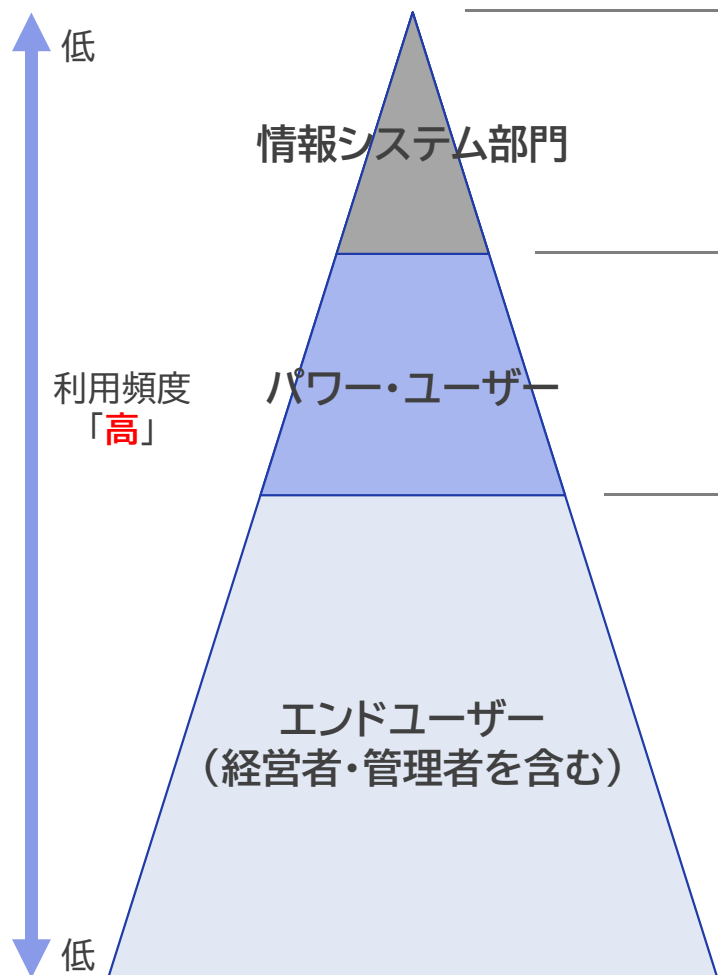


4. DataNature Smart の特長 | 4.4 提供ツールと利用対象者

DataNature Smart は、利用対象者に合わせて機能を選択することが可能です。
また、クライアントのソフトウェアは、無駄なコストが発生しない同時接続ライセンスです。

DataNature Smart
利用対象者

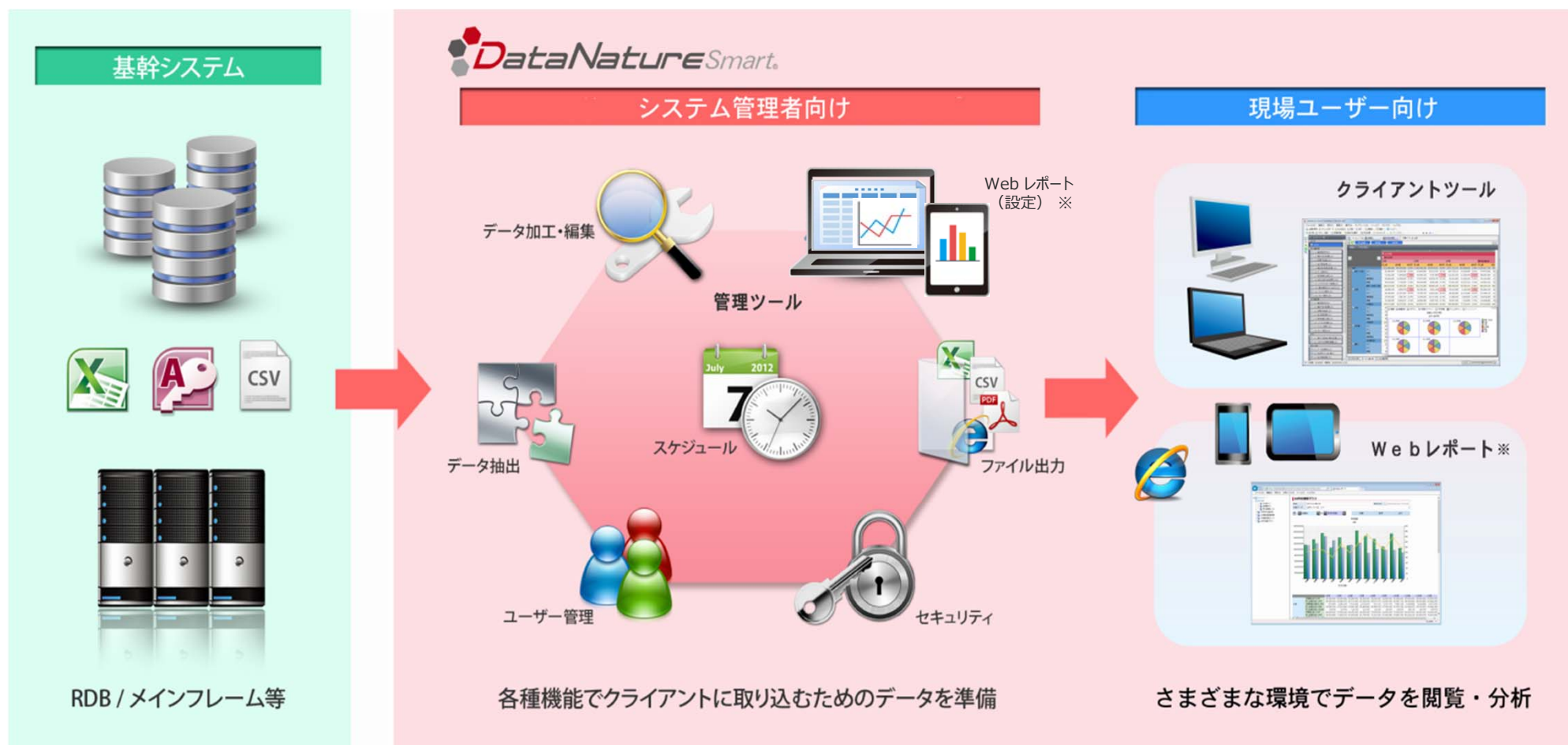
DataNature Smart 提供ツール

		サーバー管理ツール	クライアントツール	ファイル出力	Webレポート
 低 利用頻度 「高」 低	情報システム部門	● 基幹システムからのデータ取得 ● ユーザ管理・権限の設定	● 機能を駆使したデータ分析 ● 公開レポート用のテンプレート作成		
	パワー・ユーザー	● 公開レポートの設定 ● 処理のスケジュール化	● 機能を駆使したデータ分析 ● 公開レポート用のテンプレート作成		
	エンドユーザー (経営者・管理者を含む)		● 公開レポートの閲覧 ● データの絞り込み ● 簡易分析 ➤ 利用者の人物像 ・ 資料作成担当者 ・ 営業担当者	● ファイルの閲覧 ● 二次加工に利用 ➤ 利用者の人物像 ・ 営業アシスタント	● Webで閲覧 ● 二次加工に利用 ➤ 利用者の人物像 ・ 経営者 ・ 店舗マネージャー ・ 拠点ユーザー

5. システムの基本構成

DataNature Smart は、基幹システムからデータを抽出して加工するための**システム管理者向け「サーバー管理ツール」**と、データを閲覧・分析するための**現場ユーザー向け「クライアントツール」**から構成されます。

必要に応じて、オプション機能の「Webレポート」を追加することが可能です。



※ Webレポートはオプション機能です。

6. クライアントツールの特長

クライアントツールは、表現力に優れたデスクトップ環境と簡単・スマートな操作感によって、現場ユーザーのITリテラシーを問わずサーバー管理ツールから出力されたデータを閲覧、分析、活用することが出来るツールです。

クライアントツールの主な機能

1. クロス集計/リスト集計機能
2. 期間(年,半期,四半期,月)集計機能
3. 前年対比計算機能
4. グラフ作成機能
5. テンプレート機能
6. データセクター機能
7. データ出力機能
8. データ現状把握機能
9. アラート機能

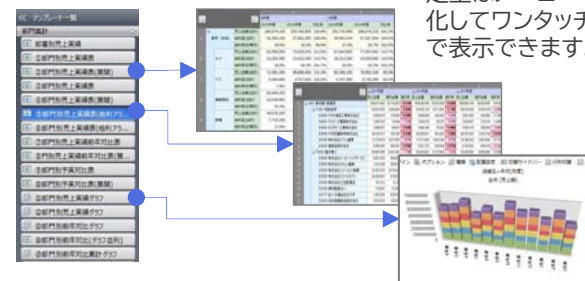
クロス集計機能



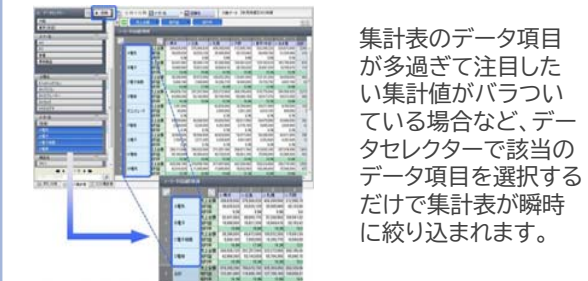
前年対比計算機能



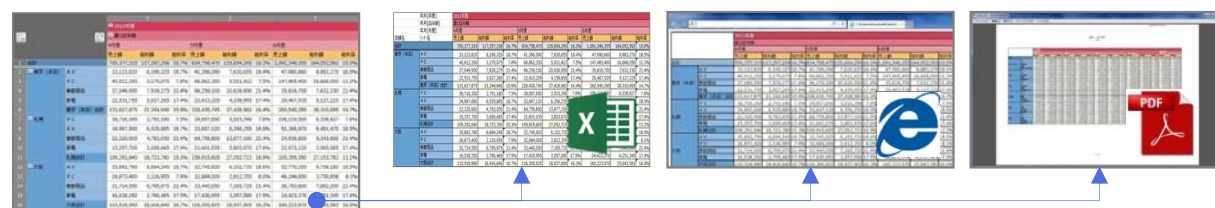
テンプレート機能



データセクター機能



データ出力機能



6. クライアントツールの特長 | 6.1 Smartフォルダ

DataNature独自の共有フォルダでセキュアな情報活用を支援

- サーバー管理ツールで設定した**Smartフォルダ**を利用すれば、ログインしたユーザー毎に参照できるフォルダを制御できます。
- 専用ファイル(XDSF)やCSVファイルに**データフィルタ**を組み合わせ、必要な情報だけを切り出し、効率良く活用できます。
- データ抽出条件ファイル(ECOX)に**変数設定**を組み合わせ、RDBから必要な情報だけをリアルタイムに抽出することもできます。

Smartフォルダ



部長職以上では



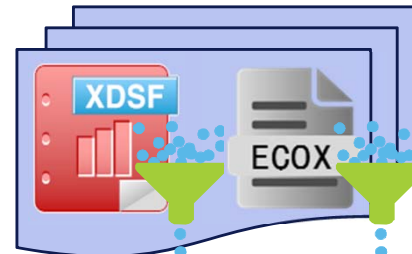
一般担当者では



データフィルタ 変数設定



Smartフォルダ



データフィルタ 変数設定



6. クライアントツールの特長 | 6.2 クロス集計/リスト集計機能

集計作業の煩わしさを解消

- 実行イメージを確認しながら欲しい項目を配置し、実行するだけのシンプル設定。
- 数値の集計方法も、「合計」だけでなく、「平均」や「累計」への切り替えも、欲しい集計方法にチェックするだけ。
- 数値同士を「+ - × ÷」で計算し、新たな数値を設定することも可能です。
- 関数を覚える苦勞からも解放されます。

クロス集計

	2011年度	4月度	5月度
1 店名	1,234,567,890	200,745,888	15,309
2 トト名	325,900,720	79,341,580	18.2%
3 品名	312,000,790	67,279,875	21.4%
4 トト名	408,040,450	32,450,468	8.0%
5 品名	289,844,145	40,677,945	17.3%
6 品名	1,479,948,625	228,284,575	15.5%
7 品名	429,793,330	81,583,335	18.6%
8 品名	290,191,450	62,184,300	21.4%
9 品名	470,591,100	43,113,065	9.2%
10 品名	239,376,895	44,403,935	17.3%
11 品名	1,444,646,100	228,275,725	15.8%
12 品名	480,027,200	88,075,725	18.3%
13 品名	290,762,600	62,312,700	21.4%
14 品名	476,505,450	39,176,308	8.2%
15 品名	217,320,550	37,808,000	17.4%

リスト集計

	1	2	3	4	5	6	7
	年月[年度]	年月[月度]	店名	品名	数量(合計)	売上金額(合計)	粗利益(合計)
1	2011年度	4月度	広島	A V	263	30,081,040	5,396,880
2				季節商品	445	72,384,550	15,510,975
3				P C	89	24,443,500	1,949,010
4				(小計)	892	24,262,200	4,103,915
5			名品	A V	1,689	151,171,290	26,960,780
6				季節商品	407	32,452,070	6,034,025
7				P C	314	31,714,550	6,795,975
8				(小計)	1,066	32,247,400	2,678,648
9			大阪	A V	473	18,044,095	3,123,505
10				季節商品	1,300	114,458,115	18,632,153
11				P C	405	35,892,790	6,694,245
12				(小計)	1,705	150,350,905	25,326,898
13			東京 (本店)	A V	419	33,123,820	6,199,325
14				季節商品	257	27,049,950	7,939,275
15				P C	149	40,912,350	3,179,075
16				(小計)	522	22,531,755	3,927,265
17			札幌	A V	1,447	133,617,875	21,244,940
18				季節商品	310	34,997,690	6,529,885
19				P C	279	22,320,900	4,783,050
20				(小計)	131	36,716,350	2,751,180
21			横浜	A V	348	15,257,700	2,659,665
22				季節商品	1,068	109,292,640	16,723,780
23				P C	195	24,091,410	4,314,950
24				(小計)	290	33,612,600	7,202,700
25				季節商品	12	3,057,000	203,800
26				P C	449	20,557,395	3,597,515
27				(小計)	946	81,318,405	15,318,965
28			(中計)		7,635	700,377,315	117,297,258

6. クライアントツールの特長 | 6.3 期間の集計機能

柔軟性の高い、期間の集計

- 年月日形式のデータから、年度や四半期で集計するのに苦労されてませんか？
- DataNatureでは、日付型のデータがある場合は、自動的に「年度」、「半期」、「四半期」、「月度」の項目を自動生成します。
- これで年度別集計もラクラクです。

売上日[年度]
売上日[半期]
売上日[四半期]
売上日[月度]

データ型が日付型の項目から自動で生成される「年度」や「四半期」などの日付期間の基準を設定します

年度開始月: 4月

締め日: 未締め

週の開始曜日: 月曜日

年度開始月、締め日はいつなのか、期間はどれを利用するかを選択するだけで、集計ができます。

6. クライアントツールの特長 | 6.4 快適な操作感

思考を途切らせない、快適な操作

たとえば、部門の売上を確認したら、担当者、得意先の状況を見たい。

- 階層を設定してある集計表で、全体を俯瞰したい時は、[+] アイコンをクリックして集計の内訳を展開します。
- 気になった所をさらに掘り下げて見たい場合は、項目をクリックするだけで、詳細を確認できます。(ドリルダウン)

※展開は行列3階層まで、ドリルダウンは行列8階層まで設定可能です。

展開

部門名 ↓ × 売上日 [年度] ↓	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2015年度	上期	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	9月度	下期	2016年度	
1 中部支社	175,830,027	83,246,606	19,581,664	8,153,714	11,765,038	9,812,680	26,254,632	7,678,878	92,583,421	233,568,673
2 小林隆博	27,687,240	13,491,012	1,886,467	1,914,552	2,380,724	2,013,944	3,442,344	1,852,981	14,196,228	22,280,674
3 R0055 学校法人なにわ女子大学	16,961,585	8,462,816	1,602,560	1,425,606	1,348,460	1,357,079	1,493,731	8,498,769	8,498,769	
4 R0063 株式会社イワクラ	8,048,840	4,024,420	275,536	439,662	1,145,344	623,777	1,180,851	359,250	4,024,420	4,019,961
5 R0051 四葉タクシー株式会社	308,622	142,869	8,371	49,284		41,707	43,507		165,753	328,118
6 R0031 トロロギ電子部品株式会社	1,652,713	530,775					530,775		1,121,938	5,407,337
7 R0019 オリエンタル食品株式会社	715,480	330,132					330,132		385,348	2,207,596
8 R0205 田辺鉄工株式会社										1,818,893
9 高田良一	106,749,944	53,311,483	17,225,917	5,926,547	7,816,133	7,449,693	9,516,024	5,377,169	53,438,461	53,224,592
10 中江一雄	41,392,843	16,444,111							24,948,732	158,063,407
11 広島支店	170,883,101	84,659,624							86,223,477	143,418,833
12 金沢支店	78,208,840	35,983,358							42,225,482	116,151,689
13 東京第1営業部	191,906,313	100,629,802							91,276,511	253,531,112
14 東京第2営業部	207,408,553	98,387,621	16,421,502	13,635,395	14,747,983	15,268,059	25,588,648	12,726,034	109,020,932	222,845,059
15 大阪支社	229,025,820	101,879,384	10,051,696	21,638,488	13,227,061	24,678,886	17,045,093	15,238,160	127,146,436	214,873,106
16 九州支社	180,466,110	89,806,434	9,499,638	11,234,184	13,694,204	14,247,901	18,717,352	22,413,155	90,659,676	165,738,992
17 合計	1,233,728,764	594,592,829	83,295,275	92,028,737	91,923,404	99,570,089	135,481,177	92,294,147	639,135,935	1,350,127,464

ドリルダウン

店名 ↓ × 年月 [年度] ↓	1	2	3
± 2011年度	± 2012年度	± 2013年度	± 2014年度
1 横浜	2200086150	163547100	2235
2 広島	1955491790	132274590	1935
3 札幌	2277612030	222226550	2285
4 合計			

店名 ↓ × 年月 [年度] ↓	1	2
1月	2月	
1 AV	61589160	615
2 PC	58655350	37303450
3 家電	47857715	46985325
4 合計		

店名 ↓ × 年月 [年度] ↓	1	2
± 2011年度	± 2012年度	
1 横浜	数量(合計)	24,352
	売上金額(合計)	2200086150
	粗利益(合計)	354153922
2 広島	数量(合計)	1,329,711
	売上金額(合計)	1955491790
	粗利益(合計)	312121504
3 合計		

6. クライアントツールの特長 | 6.5 前年対比計算機能

前年対比も順位表も自動計算

- レコード形式で二年分の情報があれば、対比計算機能で実績値を分析するための差異や比率を加えた集計表・グラフをワンタッチで作成できます。
- 集計表の数値に対してランキング機能で順位を付与することができ、例えば部署や商品などの売上順位表も容易に作成できます。
- ＜対比計算機能メニュー＞
 - ・対前年比
 - ・対前月比
 - ・対前年同月比 など…

対比計算



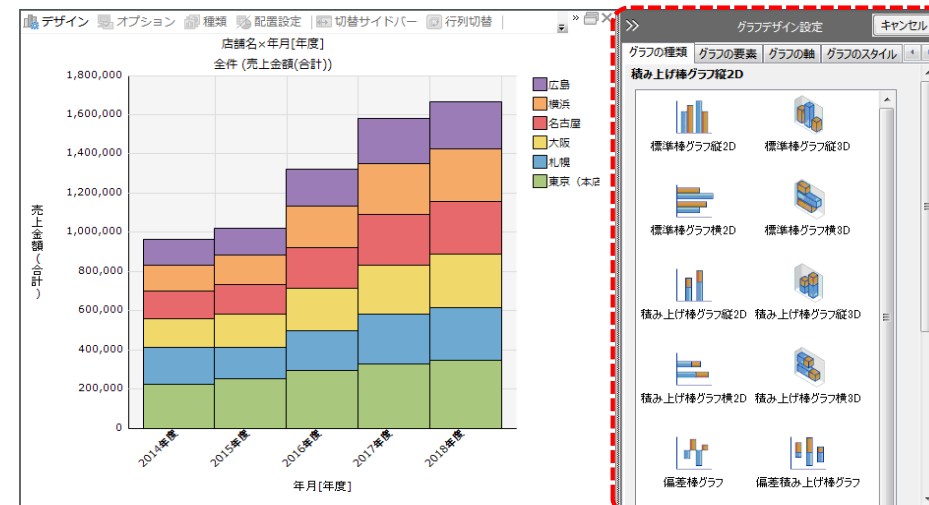
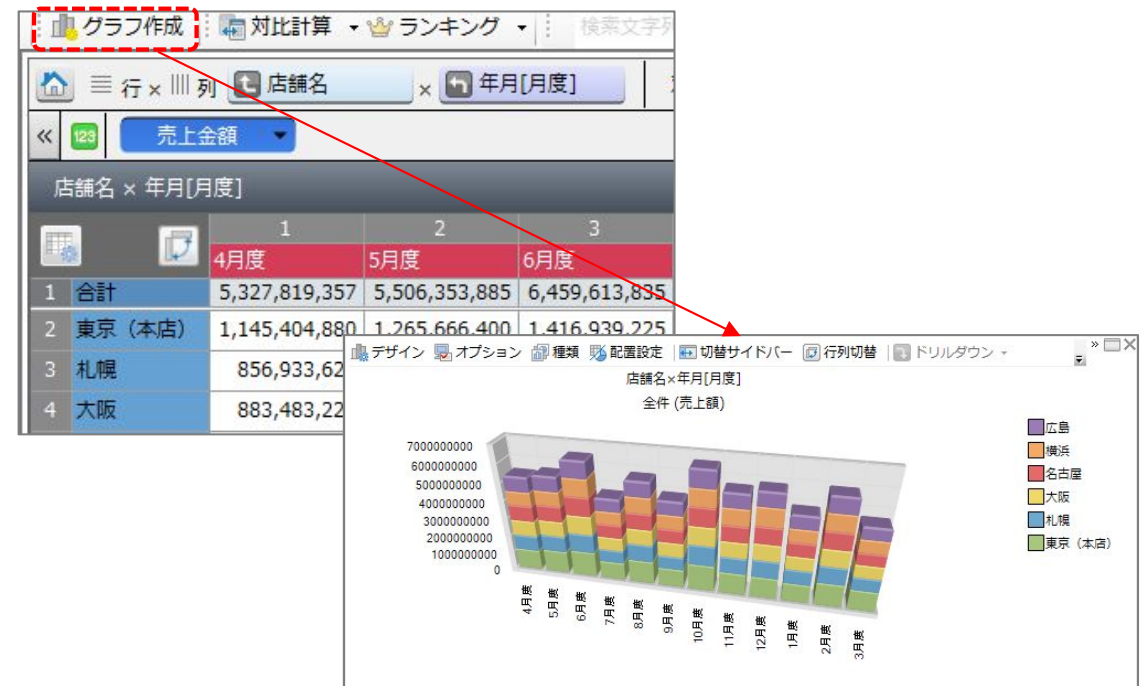
ランキング

		1 土 2011年度		2 土 2012年度		3 土 2013年度	
		合計	合計順位	合計	合計順位	合計	合計順位
1 東京 (本店)	売上金額	2,253,774,910	1	2,525,735,335	1	2,934,068,190	1
	粗利益	347,595,834	1	399,420,273	1	462,733,176	1
	粗利率	15.4%	4	15.8%	5	15.8%	5
2 札幌	売上金額	1,849,175,455	2	1,598,173,847	3	2,040,498,220	5
	粗利益	263,161,742	2	247,562,241	4	321,009,658	5
	粗利率	14.2%	6	15.5%	6	15.7%	6
3 大阪	売上金額	1,464,846,100	3	1,686,629,810	2	2,142,730,110	2
	粗利益	228,275,723	4	266,961,055	2	344,347,720	2
	粗利率	15.6%	3	15.8%	3	16.1%	2
4 名古屋	売上金額	1,439,948,825	4	1,537,209,710	4	2,105,301,760	4
	粗利益	228,284,575	3	251,465,917	3	343,014,470	3
	粗利率	15.9%	1	16.4%	1	16.3%	1
5 横浜	売上金額	1,313,409,290	6	1,487,807,790	5	2,116,055,510	3
	粗利益	201,176,067	6	237,165,244	5	339,136,794	4
	粗利率	15.3%	5	15.9%	2	16.0%	3
6 広島	売上金額	1,336,806,065	5	1,356,640,630	6	1,897,182,010	6
	粗利益	208,745,868	5	214,655,398	6	303,486,012	6
	粗利率	15.6%	2	15.8%	4	16.0%	4

6. クライアントツールの特長 | 6.6 グラフ作成機能

集計表からワンタッチで グラフを作成

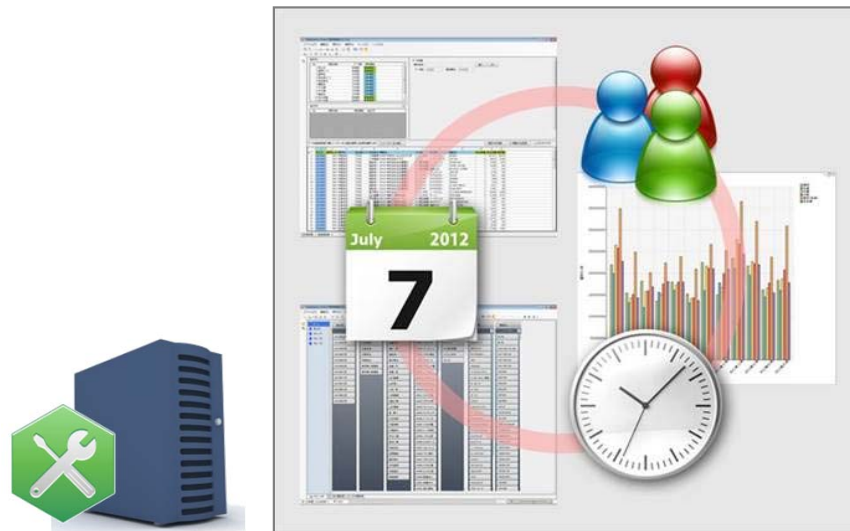
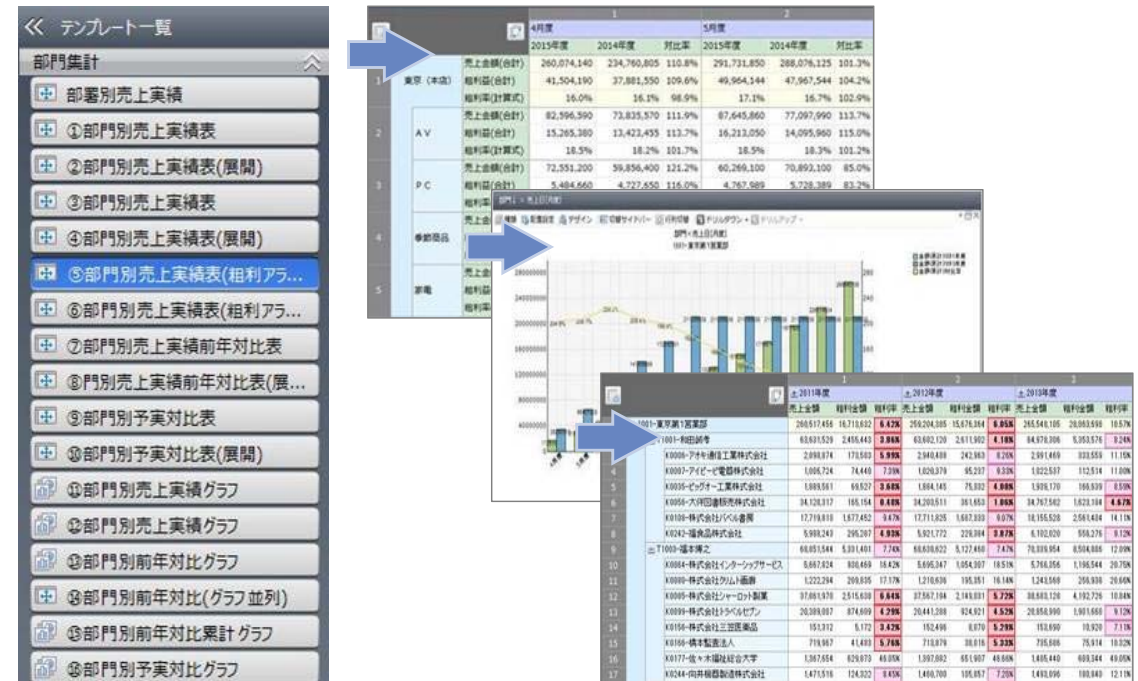
- グラフ上で描画対象や視点を切替えて、様々な角度からデータを検証することができます。
- グラフは26パターンをワンタッチで切り替えられます。



6. クライアントツールの特長 | 6.7 テンプレート機能

日常業務のアウトプットは テンプレートメニューで共有

- 集計表やグラフを簡単にテンプレート化。
- 日次、月次などよく使うアウトプットを登録しておき、組織やグループで情報を共有。
- サーバー管理ツールのスケジュール機能で最新の情報に自動的に更新されます。



6. クライアントツールの特長 | 6.8 データセレクト

データセレクトで 様々な条件を切り替えて表示

- データセレクトで集計対象をクリックすれば、集計表を作成しなおすことなく、絞り込まれた集計表を瞬時に表示します

The screenshot shows the 'データセレクト' (Data Selector) interface. On the left, there's a sidebar with filters for '大所' (Large), 'メーカー名' (Manufacturer Name), '商品名' (Product Name), and '分類名' (Category Name). The 'メーカー名' filter is set to '(空欄)' (Empty). The '商品名' filter is set to '7P01'. The '分類名' filter is set to 'A電気'. The main area displays a table of data for 'A電気' across various locations: 土横濱, 土広島, 土札幌, 土大阪, 土東京(本店), 土名古屋, and 合計. The table includes columns for '売上金額' (Sales Amount), '粗利益' (Gross Profit), and '粗利率' (Gross Profit Rate).

	土横濱	土広島	土札幌	土大阪	土東京(本店)	土名古屋	合計
1 A電気	売上金額 398,625,500	375,904,020	404,380,580	312,995,780	532,398,220	324,072,600	2,348,376,700
	粗利益 36,625,620	33,520,120	35,985,660	30,123,860	50,499,760	31,324,040	218,109,060
	粗利率 9.2%	8.9%	8.9%	9.6%	9.5%	9.7%	9.3%
2 B電子	売上金額 92,431,060	80,840,170	97,208,560	104,541,820	139,163,610	192,746,650	616,931,870
	粗利益 18,008,980	15,821,330	18,669,410	20,153,420	26,691,330	19,706,470	118,051,940
	粗利率 19.5%	19.6%	19.2%	19.2%	19.2%	10.2%	19.2%
3 C電子機器	売上金額 38,286,000	45,672,000	100,532,250	115,681,500	123,101,250	64,699,500	487,872,250
	粗利益 5,660,100	7,980,000	14,260,770	14,540,880	15,728,790	9,407,700	67,578,240
	粗利率 14.8%	17.5%	14.2%	12.6%	12.8%	14.5%	14.5%
4 D電機	売上金額 340,926,720	291,257,540	323,272,060	360,105,460	516,778,840	384,936,920	2,217,277,540
	粗利益 62,066,360	53,143,650	58,784,300	65,840,150	93,817,270	69,313,350	402,945,080
	粗利率 18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	18.0%	18.2%
5 Eコンピュータ	売上金額 1,341,800		42,825,000	15,768,000	68,271,500	9,763,500	128,168,800
	粗利益 89,400		2,855,000	1,051,200	4,010,100	650,900	8,597,600
	粗利率 6.7%		6.7%	6.7%	6.7%	6.7%	6.7%
6 F電機	売上金額 44,259,000	48,304,500	63,643,500	56,611,500	84,679,500	43,940,500	341,438,500
	粗利益 2,408,600	3,220,300	4,242,900	3,774,100	5,645,300	2,929,900	22,181,600
	粗利率 5.4%	6.7%	6.7%	6.7%	6.7%	6.7%	6.7%
7 G電子	売上金額 25,563,000	35,568,000	49,629,000	70,377,000	50,286,000	64,011,000	295,434,000
	粗利益 1,704,100	2,371,200	3,308,600	4,691,800	3,352,400	4,267,400	23,715,500
	粗利率 6.7%	6.7%	6.7%	6.7%	6.7%	6.7%	6.7%
8 H電機	売上金額 296,111,600	250,323,260	271,357,100	298,471,760	412,633,100	287,374,380	1,817,071,000
	粗利益 54,109,880	45,950,420	49,728,520	55,051,180	75,506,840	52,905,920	393,252,760
	粗利率 18.3%	18.4%	18.3%	18.4%	18.3%	18.4%	18.4%
9 M電気	売上金額 438,208,100	378,598,780	377,407,600	402,264,480	538,318,400	396,710,340	2,531,107,680
	粗利益 82,016,820	71,050,940	71,680,550	76,632,950	100,249,660	75,566,590	477,827,410
	粗利率 18.7%	18.8%	19.0%	19.1%	19.0%	19.0%	19.0%

	土横濱	土広島	土札幌	土大阪
1 A電気	売上金額 398,625,500	375,904,020	404,380,580	312,995,780
	粗利益 36,625,620	33,520,120	35,985,660	30,123,860
	粗利率 9.2%	8.9%	8.9%	9.6%
2 B電子	売上金額 92,431,060	80,840,170	97,208,560	104,541,820
	粗利益 18,008,980	15,821,330	18,669,410	20,153,420
	粗利率 19.5%	19.6%	19.2%	19.2%
3 C電子機器	売上金額 38,286,000	45,672,000	100,532,250	115,681,500
	粗利益 5,660,100	7,980,000	14,260,770	14,540,880
	粗利率 14.8%	17.5%	14.2%	12.6%
4 D電機	売上金額 340,926,720	291,257,540	323,272,060	360,105,460
	粗利益 62,066,360	53,143,650	58,784,300	65,840,150
	粗利率 18.2%	18.2%	18.2%	18.2%
5 合計	売上金額 870,269,280	793,673,730	925,393,450	893,324,560
	粗利益 122,361,060	110,465,100	127,700,140	130,658,310
	粗利率 14.1%	13.9%	13.8%	14.6%

6. クライアントツールの特長 | 6.9 汎用的なデータ出力

運用ニーズにフィットする、 汎用的なデータ出力

- 分析・集計した結果を印刷したり、使い慣れたExcelへ簡単に出力できるので、報告書作成もラクラク。
- CSV、PDF、HTMLファイルにも出力できるので、他のアプリケーションとの連携も手軽に行えます。

		1		2		3				
		2011年度								
		第1四半期		第2四半期		第3四半期				
		4月度		5月度		6月度				
		売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率			
1	合計	700,277,315	117,297,258	16.7%	834,758,470	135,654,295	16.3%	1,091,346,555	164,052,592	15.0%
2	東京 (本店)	31,123,820	6,199,325	18.7%	41,296,090	7,630,655	18.4%	47,990,660	8,883,270	18.5%
3	P C	40,912,350	3,179,075	7.8%	66,862,350	5,011,422	7.5%	147,465,400	16,668,050	11.3%
4	参都品店	37,040,950	7,639,275	21.4%	96,259,100	20,626,950	21.4%	35,616,700	7,632,150	21.4%
5	家電	22,531,755	3,627,265	17.4%	23,913,205	4,159,955	17.4%	29,467,525	5,127,225	17.4%
6	東京 (本店) 合計	133,617,875	21,244,940	15.9%	228,430,745	37,428,582	16.4%	260,540,295	38,310,695	14.7%
7	P C	36,716,350	2,751,180	7.5%	39,857,650	3,015,398	7.6%	106,119,500	8,338,627	7.9%
8	A V	34,997,690	6,529,885	18.7%	33,697,120	6,356,255	18.9%	51,366,970	9,481,470	18.5%
9	参都品店	22,320,900	4,783,050	21.4%	64,759,800	13,877,100	21.4%	24,936,800	5,343,600	21.4%
10	家電	15,257,700	2,659,665	17.4%	21,601,035	3,803,970	17.6%	22,972,120	3,990,085	17.4%
11	札幌合計	109,292,640	16,723,780	15.3%	159,915,605	27,052,723	16.9%	205,395,390	27,153,782	13.2%
12	A V	35,892,790	6,694,245	18.7%	32,745,920	6,102,735	18.6%	52,770,350	9,759,180	18.7%
13	P C	26,873,400	2,126,955	7.9%	32,684,000	2,612,355	8.0%	46,246,650	3,750,858	8.1%
14	参都品店	31,714,550	6,795,975	21.4%	33,440,050	7,165,725	21.4%	36,783,600	7,882,200	21.4%
15	家電	16,038,250	2,799,465	17.5%	17,430,955	3,057,090	17.5%	24,423,370	4,251,345	17.4%
16	大阪合計	110,518,990	18,416,640	16.7%	116,300,925	18,937,905	16.3%	160,223,970	25,643,583	16.0%

HTML

		2011年度					
		4月度		5月度		6月度	
		売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率
合計		200,277,315	117,297,258	187.7%	834,758,470	135,654,295	16.3%
東京 (本店)		31,123,820	6,199,325	18.7%	41,296,090	7,630,655	18.4%
P C		40,912,350	3,179,075	7.8%	66,862,350	5,011,422	7.5%
参都品店		37,040,950	7,639,275	21.4%	96,259,100	20,626,950	21.4%
家電		22,531,755	3,627,265	17.4%	23,913,205	4,159,955	17.4%
東京 (本店) 合計		133,617,875	21,244,940	15.9%	228,430,745	37,428,582	16.4%
P C		36,716,350	2,751,180	7.5%	39,857,650	3,015,398	7.6%
A V		34,997,690	6,529,885	18.7%	33,697,120	6,356,255	18.9%
参都品店		22,320,900	4,783,050	21.4%	64,759,800	13,877,100	21.4%
家電		15,257,700	2,659,665	17.4%	21,601,035	3,803,970	17.6%
札幌合計		109,292,640	16,723,780	15.3%	159,915,605	27,052,723	16.9%
A V		35,892,790	6,694,245	18.7%	32,745,920	6,102,735	18.6%
P C		26,873,400	2,126,955	7.9%	32,684,000	2,612,355	8.0%
参都品店		31,714,550	6,795,975	21.4%	33,440,050	7,165,725	21.4%
家電		16,038,250	2,799,465	17.5%	17,430,955	3,057,090	17.5%
大阪合計		110,518,990	18,416,640	16.7%	116,300,925	18,937,905	16.3%

Excel



		2011年度								
		4月度		5月度		6月度				
		売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率			
合計		200,277,315	117,297,258	187.7%	834,758,470	135,654,295	16.3%	1,091,346,555	164,052,592	15.0%
東京 (本店)		31,123,820	6,199,325	18.7%	41,296,090	7,630,655	18.4%	47,990,660	8,883,270	18.5%
P C		40,912,350	3,179,075	7.8%	66,862,350	5,011,422	7.5%	147,465,400	16,668,050	11.3%
参都品店		37,040,950	7,639,275	21.4%	96,259,100	20,626,950	21.4%	35,616,700	7,632,150	21.4%
家電		22,531,755	3,627,265	17.4%	23,913,205	4,159,955	17.4%	29,467,525	5,127,225	17.4%
東京 (本店) 合計		133,617,875	21,244,940	15.9%	228,430,745	37,428,582	16.4%	260,540,295	38,310,695	14.7%
P C		36,716,350	2,751,180	7.5%	39,857,650	3,015,398	7.6%	106,119,500	8,338,627	7.9%
A V		34,997,690	6,529,885	18.7%	33,697,120	6,356,255	18.9%	51,366,970	9,481,470	18.5%
参都品店		22,320,900	4,783,050	21.4%	64,759,800	13,877,100	21.4%	24,936,800	5,343,600	21.4%
家電		15,257,700	2,659,665	17.4%	21,601,035	3,803,970	17.6%	22,972,120	3,990,085	17.4%
札幌合計		109,292,640	16,723,780	15.3%	159,915,605	27,052,723	16.9%	205,395,390	27,153,782	13.2%
A V		35,892,790	6,694,245	18.7%	32,745,920	6,102,735	18.6%	52,770,350	9,759,180	18.7%
P C		26,873,400	2,126,955	7.9%	32,684,000	2,612,355	8.0%	46,246,650	3,750,858	8.1%
参都品店		31,714,550	6,795,975	21.4%	33,440,050	7,165,725	21.4%	36,783,600	7,882,200	21.4%
家電		16,038,250	2,799,465	17.5%	17,430,955	3,057,090	17.5%	24,423,370	4,251,345	17.4%
大阪合計		110,518,990	18,416,640	16.7%	116,300,925	18,937,905	16.3%	160,223,970	25,643,583	16.0%

PDF



File Edit View Window Help

2011年度 4月度 5月度 6月度 7月度 8月度

4月度

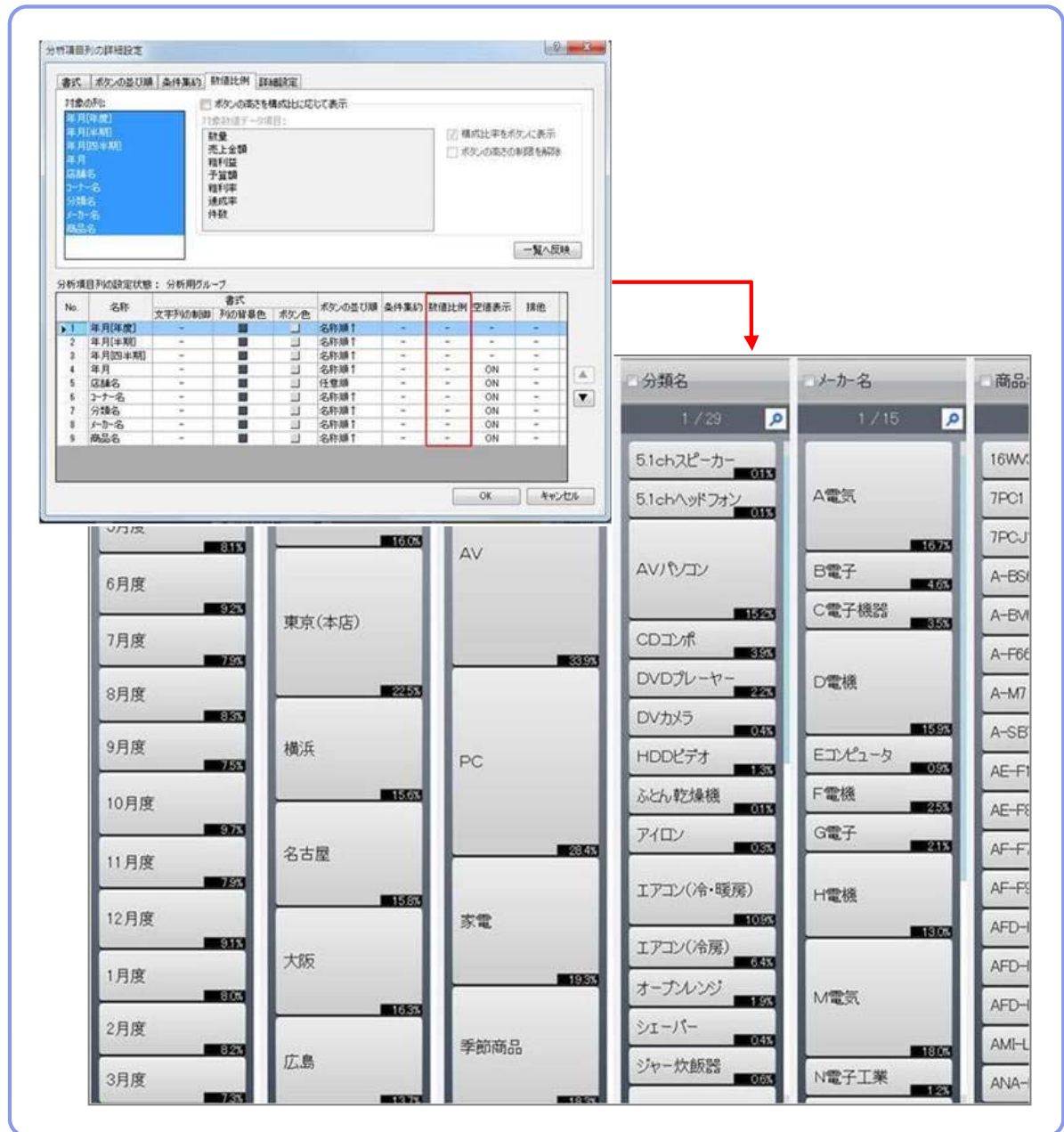
2011年度

		売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額	粗利率	売上額
--	--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

6. クライアントツールの特長 | 6.10 データの現状把握

操作ボタンの大きさで、 データの現状を把握

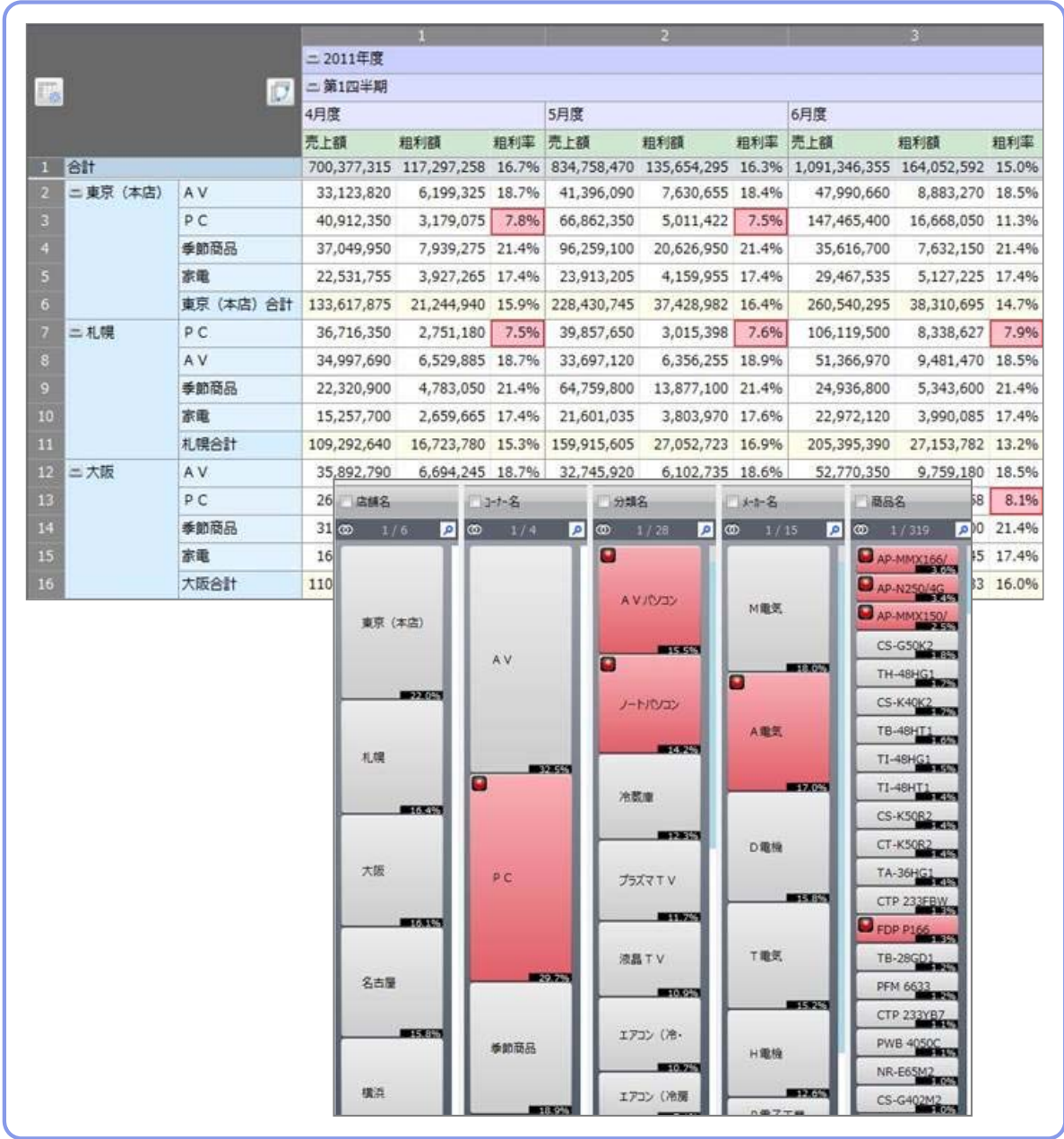
- データの値に自動連動する操作ボタンは、その大きさや表示色で傾向を全体俯瞰できるので、あなたが見るべき対象を教えてください。



6. クライアントツールの特長 | 6.11 アラート機能

注目すべきデータがわかる、アラート機能

- 例えば、「予算未達」や「粗利率10%以下」のように条件を設定して、該当するデータを色分けして表示。
- 問題点をひと目で把握できます。

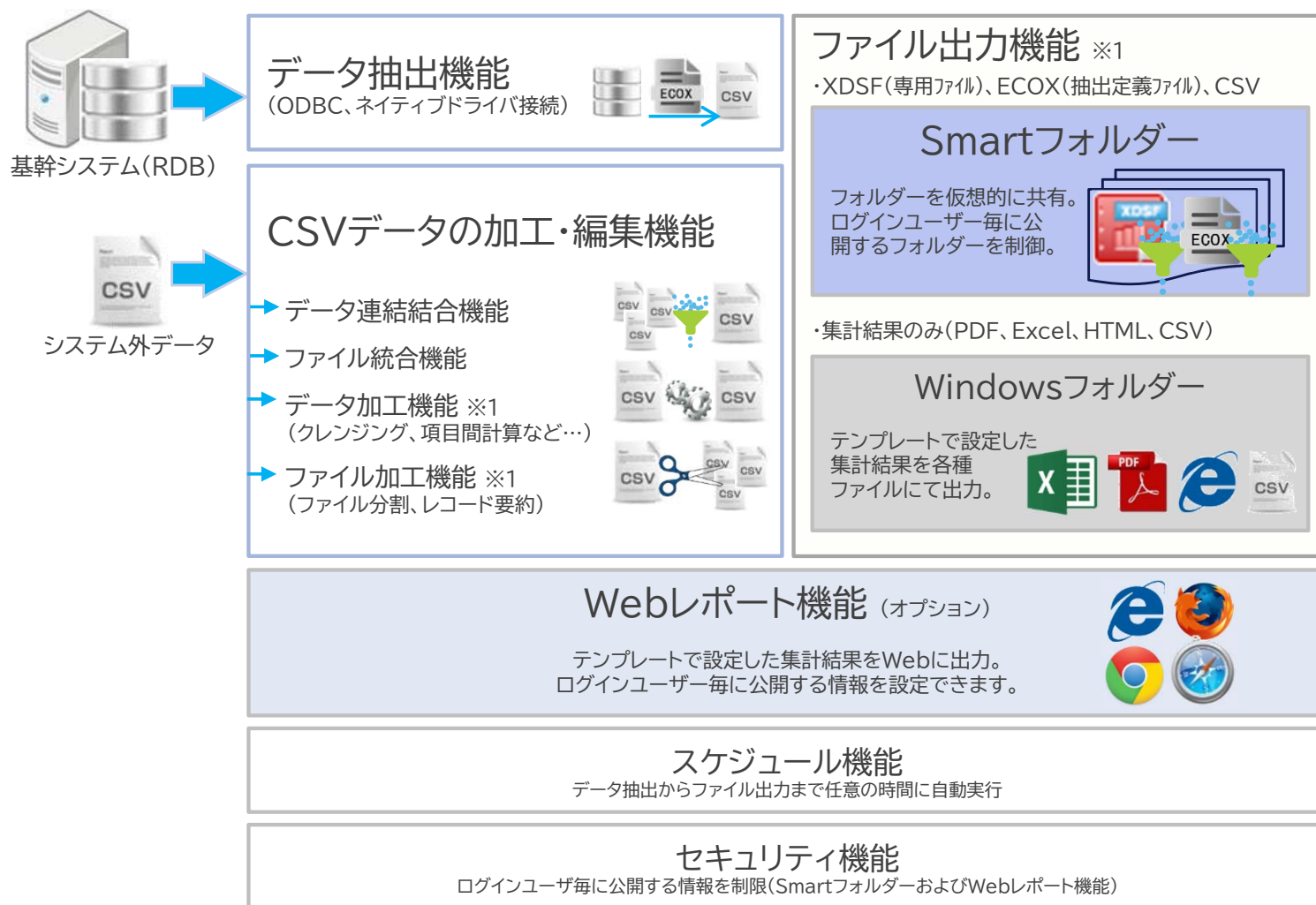


7. サーバー管理ツールの特長

サーバー管理ツールは、基幹システムから目的のデータ群を抽出・集約し、現場ユーザーが求めるデータの姿に変換・加工・編集を行って、様々な形態で出力することが出来るツールです。

サーバー管理ツールの 主な機能

1. データ抽出機能
2. CSVデータの加工・編集機能
3. ファイル出力機能
4. Webレポート機能（オプション）
5. スケジュール機能
6. セキュリティ機能

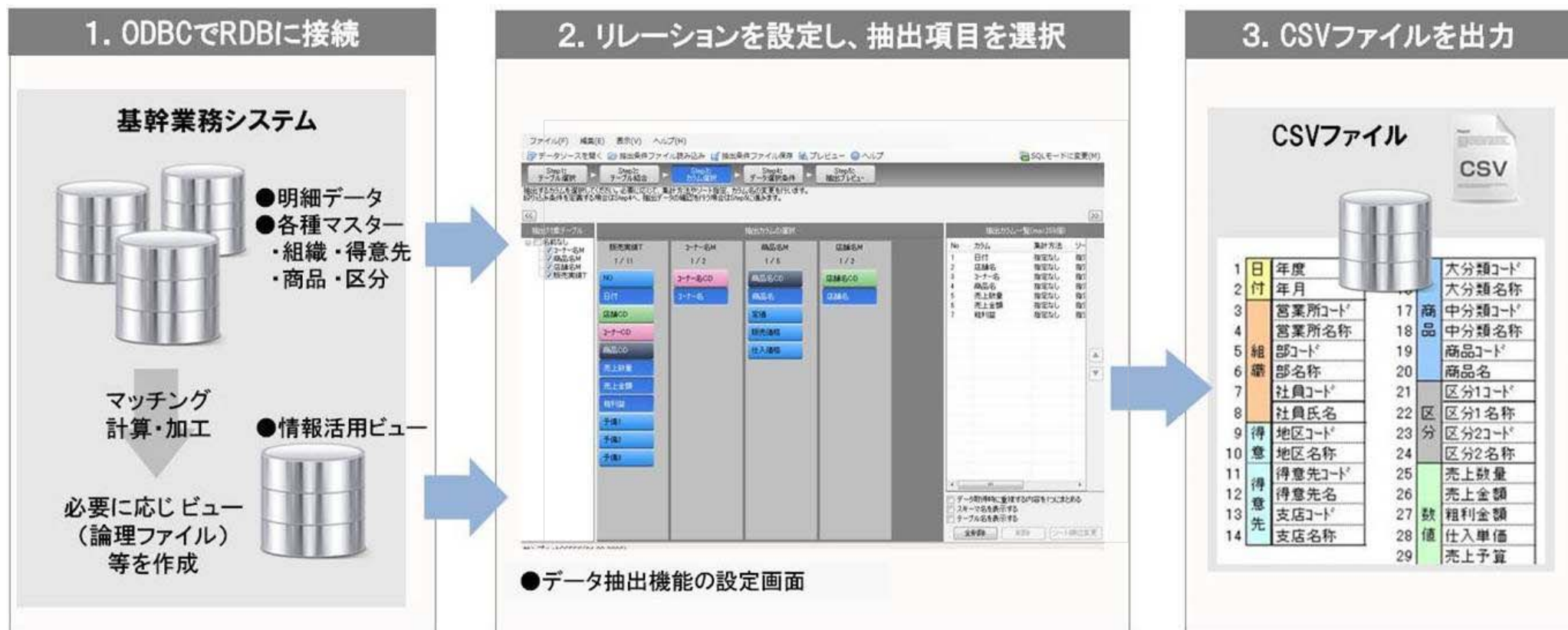


※1 DataNature Smart Basicでは、データ加工機能、ファイル加工機能、ファイル出力機能(専用ファイル出力を除く)はオプションです。

7. サーバー管理ツールの特長 | 7.1 データ抽出機能

RDBからデータを抽出し、CSV形式でデータを保存します。

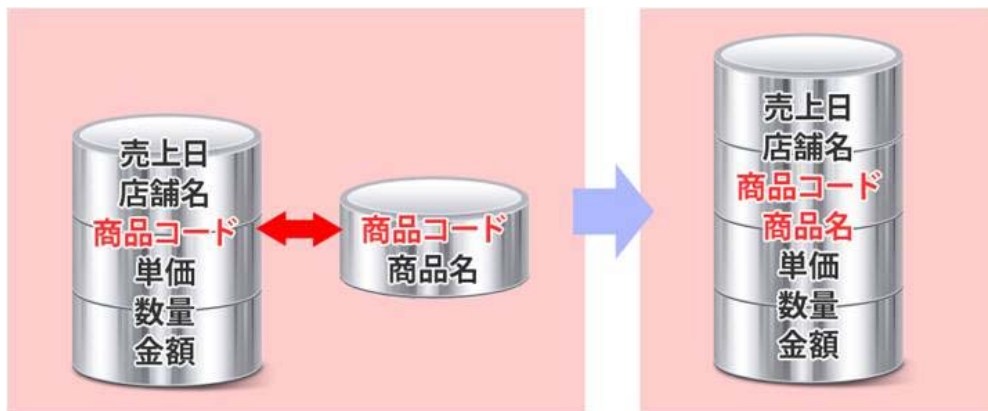
- Oracle、SQLServerのネイティブドライバ接続が可能。
- ODBC対応のRDBへ接続可能。(Oracle、SQLServer、DB2等)
- 操作は、ボタンを押すだけの簡単操作。
- step刻みで設定した抽出定義を自動的にSQL文に展開。編集も可能。
- 抽出条件定義(ECOX)をSmartフォルダーで共有すれば、クライアントツールからリアルタイムにデータ抽出が可能。



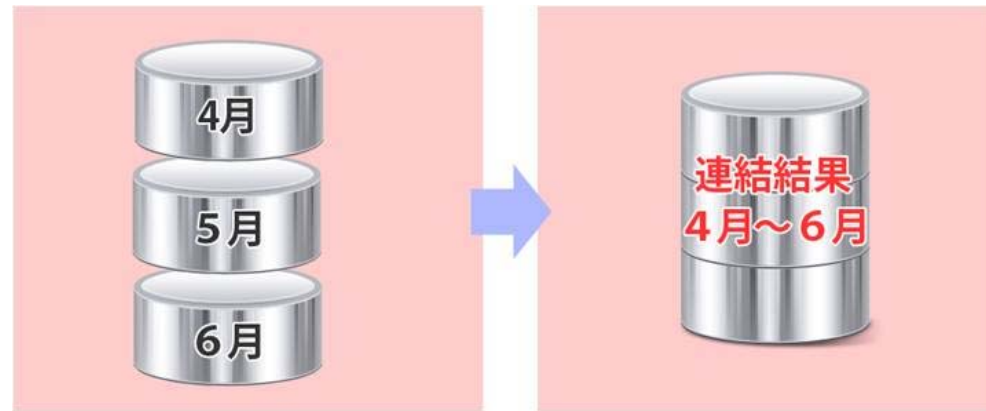
7. サーバー管理ツールの特長 | 7.2 CSVデータ加工・編集機能

CSVデータ同士での「データ結合」「データ連結」「ファイル統合」の編集処理が可能です。

結合(マッチング)処理



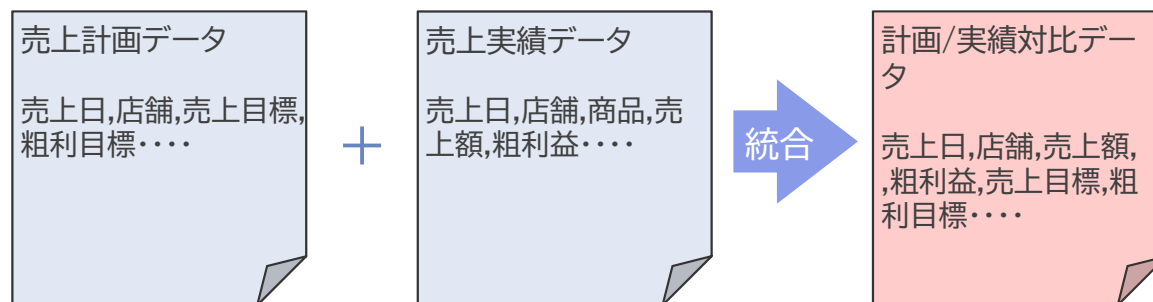
連結(アペンド)処理



ファイル統合

用途の異なる2種類のデータファイル、例えば、「実績データ」と「計画データ」のような項目数や項目の並びが異なるデータを連結する機能。

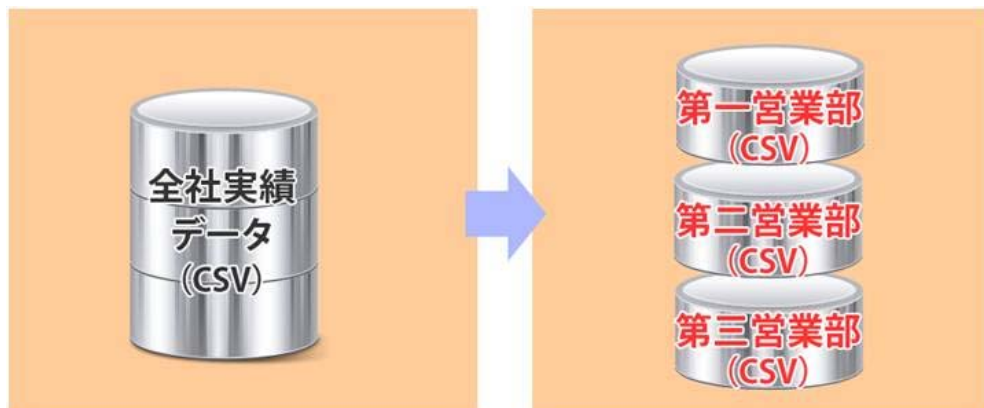
データ項目内容が一致する列を関連付けて連結することができます。



7. サーバー管理ツールの特長 | 7.3 ファイル加工設定機能

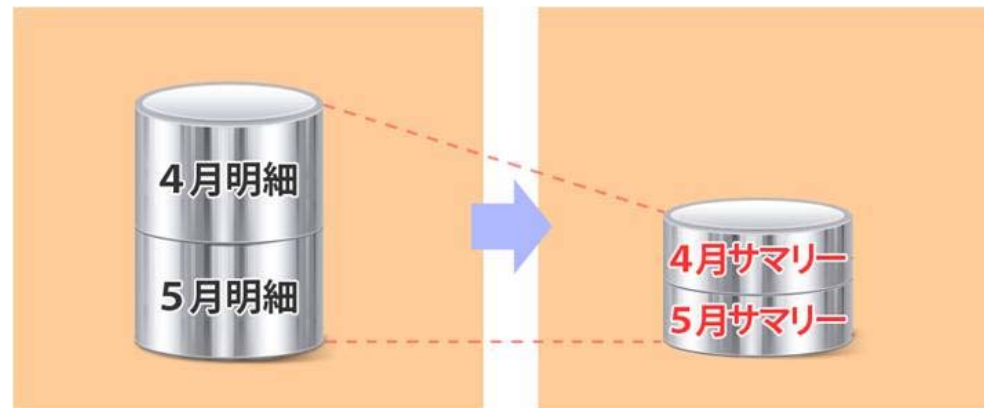
CSVファイルについて、「ファイル分割」および「レコード集計」の編集処理が可能です。

ファイル分割



- 分割処理対象に設定した項目を、ユニークなデータ毎に分割してファイルを出力します。
- 分割処理対象の項目には、複数の項目を指定することが可能です。
- 出力ファイル名は、連番形式と参照形式のいずれでも作成可能です。

レコード集計



- 集計処理対象の文字項目と数値項目を選択することにより、レコード集計したファイルを出力します。
- 集計処理対象は、文字項目、数字項目ともに最大64項目まで選択可能です。
- 集計後のレコード件数(集計件数)を自動カウントし、別項目(件数)としてファイルへ出力可能です。

※本機能は、DataNature Smart Basicではオプション(データ加工機能)となります。

7. サーバー管理ツールの特長 | 7.4 データ加工設定機能

CSVファイルに対し、データを整形したり新たな項目を追加するなど、データを使いやすくするための処理を、簡単な設定だけで行えます。

データ・クレンジング



- 無効データの排除

空白や特定の文字列が入っているレコードを削除

- トリミング

スペース(空白文字)の削除

- 表記統一

ひらがな/カタカナ、大文字/小文字、全角/半角の統一

- 日付書式の変換

日付文字列の書式統一

- データ置換

文字列の置換(変換テーブルの作成、インポートが可能)

- コード変換

文字コード変換、改行コードの最適化

データ加工



- 項目間の計算

四則演算、IF関数、日付計算、時間計算

- 引用

1つの項目から桁数、区切文字を指定し必要な部分を引用

- 項目結合

2つの項目を合わせ、1つの項目に結合

- ランクの設定

数値にランクを設け、ランク毎の名称を付加

- 補助項目列の追加

特定の文字列やシステム日付等を全レコードに付加

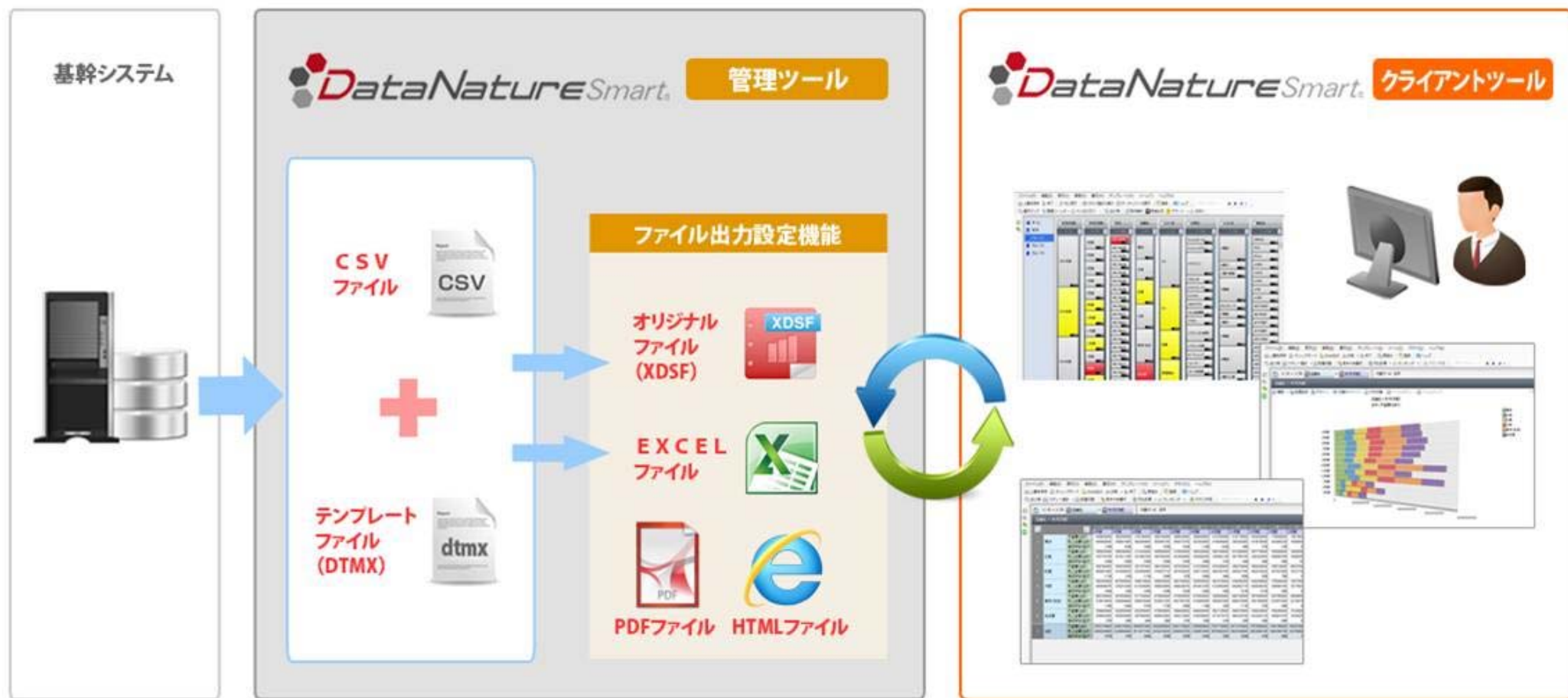
- 期間項目の設定

年度、上期/下期、四半期、年月、月日、日、週、曜日、締日

※本機能は、DataNature Smart Basicではオプション(データ加工機能)となります。

7. サーバー管理ツールの特長 | 7.5 ファイル出力機能

あらかじめクライアントで登録しておいたテンプレートファイルを基に、常に最新のデータでDataNatureの専用ファイル(XDSF形式)やExcel形式ファイル等に出力することができます。



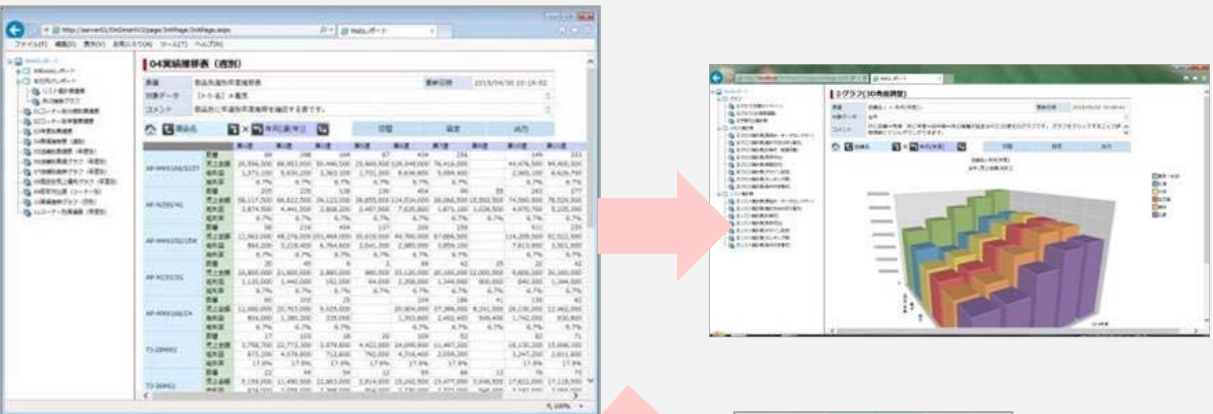
※本機能は、DataNature Smart Basicでは専用ファイル(XDSF形式)出力を除きオプション(ファイル出力機能)となります。

7. サーバー管理ツールの特長 | 7.6 Webレポート機能 (オプション)

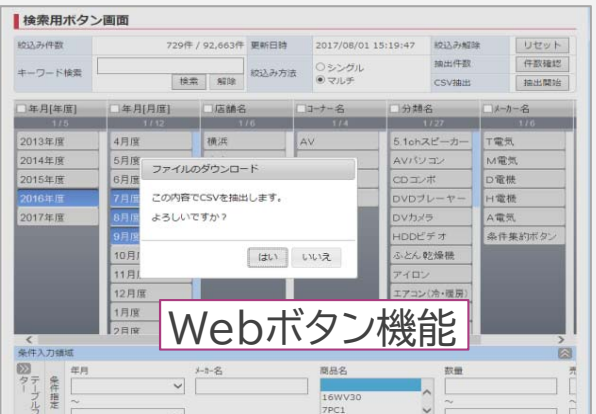
クライアント機能で登録したテンプレートを、Webブラウザ上で表示・活用できます。

- ユーザーグループごとに表示するコンテンツの切り替えが可能。
- ExcelファイルやPDFファイルもリンク表示が可能。
- Webボタン機能でデータを絞り込み、対象データをCSVファイルでダウンロードが可能。

Webレポート機能



検索用ボタン画面



設定メニューで表示やExcelダウンロードが可能



各種Webブラウザで活用



7. サーバー管理ツールの特長 | 7.7 スケジュール機能

サーバー管理ツール(データ抽出、データ加工、ファイル出力、Webレポート等)で設定された一連の“処理”をジョブとしてスケジュールに登録し、任意のタイミングで自動実行させることができます。

また、本スケジュールに、外部のアプリケーションを登録することも可能です。

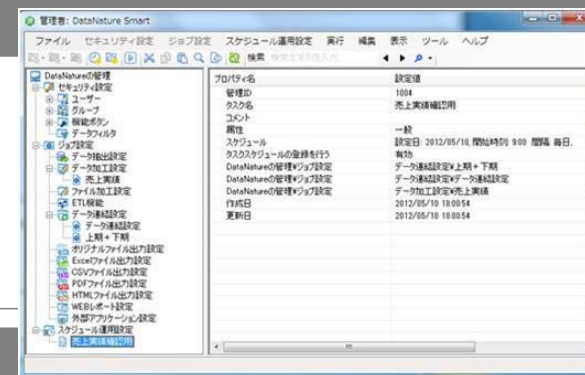


1. ジョブの登録

- 各処理の実行順序を任意に指定してタスクに登録。
- 次の処理を開始するまでの時間を、秒単位で設定可能。
- アラートに合致するボタンを自動的にチェックし、その結果を任意の宛先にメール通知が可能。
- エラー発生時の処理として「終了」「実行」「リトライ」の設定やメール通知が可能。

2. タスクの設定

- タスクを実行させるタイミングを、「1回」「日単位」「週単位」「月単位」で設定可能。
- 任意の実行間隔を指定し、タスクの繰り返し実行を登録可能。
例えば、1時間おきにタスクを実行させる等。



3. 外部アプリケーション設定

- 外部のプログラムやバッチファイル等を、DataNature Smartのスケジュールに登録可能。
- 外部アプリケーションにパラメータを指定して実行可能。
- 外部アプリケーションが返すリターン・コードを登録し、次のアクションを設定可能。

7. サーバー管理ツールの特長 | 7.8 セキュリティ機能

起動時のログイン認証、アクセス履歴等のログ記録、また、公開する共有フォルダーのグループ単位での権限設定、ファイルのパスワード認証など、内部統制に配慮したセキュリティを実現しています。



1. アクセス制御 ～ファイルに対しての、ユーザーやグループ単位でのアクセス制御が可能～

● ユーザー管理	ユーザー登録とログイン認証。(ユーザー名とパスワード) グループ登録による部門や役職といったグループ単位での権限設定。
● クライアント操作環境の統一	クライアントツールに表示する機能アイコンの種類や配置、各種設定をサーバー管理ツールが集中管理。
● アクセス制御	ファイルへのパスワードが設定可能。
● Smartフォルダー	秘匿性の高いDataNature Smart 専用の共有フォルダー。クライアントツールには設定したディレクトリが表示されないため、データの格納場所を特定できず、安心です。
● データフィルター	Smartフォルダーに格納されている専用ファイル(拡張子XDSF)やCSVデータから任意の条件でデータ抽出。クライアントツールでは必要なデータ(情報)だけを絞り込んで操作可能。
● テーブルフィルター	Smartフォルダーに格納されているデータファイルに対して、参照できるデータ項目をユーザー管理で登録された所属グループ毎に様々な条件で設定可能。
● 変数設定	Smartフォルダーに格納されている抽出定義ファイル(拡張子ECOX)に任意の条件を指定し、RDBからリアルタイムにデータを抽出できます。

2. 抑止効果 ～充実した操作履歴(ログ)～

● クライアントログイン履歴	クライアントツール及びサーバー管理ツールのログイン/ログアウトまでのアクセスログを記録します。
● 操作履歴	クライアントツールでのファイルアクセスやサーバー管理ツールのジョブ登録等の操作履歴情報を出力します。
● ログファイルの別名保存	ログファイルをテキスト形式で保存することにより、永久保存も可能。
● ログビューアー	Windowsのイベントサービスを利用して、DataNature Smart のサービスやWebレポートのトラブルシューティング用の情報も表示。

8. 動作環境

■ DataNature Smart クライアント

OS	Windows11 / Windows10(×64)	※ タッチパネルでの操作には非対応
メモリ	推奨4GB以上	
HDD容量	1GB以上の空き容量(インストール時)	
解像度	1,024×768ドット以上	
その他	ネットワークプロトコル:TCP/IP Microsoft .NET Framework 4.5(SP1以上)	

■ DataNature Smart サーバー管理ツール

OS	Windows Server 2025 /Windows Server 2022 /Windows Server 2019 / Windows Server 2016	
メモリ	推奨4GB以上	
HDD容量	1GB以上の空き容量(インストール時)	
解像度	1,024×768ドット以上	
ODBCドライバ	Oracle 12c 以降 / Microsoft SQL Server 2014 以降 / PostgreSQL 11・12	※ 最新の情報は製品のWebサイトに掲載
その他	Microsoft .NET Framework 4.5(SP1以上) パスワード付きでExcelファイルを出力する場合は、Microsoft Excel(2016以上)が必要 ポート(4700,4701)を利用 ※変更可能 エフェメラルポート	

■ Webレポート機能（オプション）サーバー管理ツール

OS	Windows Server 2025 /Windows Server 2022 /Windows Server 2019 / Windows Server 2016	
その他	Microsoft Internet Information Service (IIS) 10.0以上、ASP.NET Microsoft .NET Framework 4.5(SP1以上)	

■ Webレポート機能（オプション）Webブラウザ表示実行ツール

PC	Microsoft Edge(120.0.2210.144) / Firefox(122.0) / Chrome(120.0.6099.255)	

9. サポート

弊社では、製品の販売はもとより、導入後のサポートの大切さを認識し、多彩なサポートメニュー(有償)をご用意しています。お客様のニーズや視点に立った、スムーズで効率的な導入・運用の支援を積極的に行っています。



研修・支援サービス

■ 定期開催コース

- 紹介セミナー（導入ご検討のお客様向け。無償）
- 入門コース（クライアントツールの研修）
- 管理者コース（サーバー管理ツールの研修）
※事前に入門コースを受講する必要があります。

■ 導入研修

保守サービス

■ 年間保守サービス（必須）

- 専用E-mailアドレスによるQ&Aサポート
- リビジョンアップ提供（無償） ※詳細はお問い合わせください。
- バージョンアップ提供（無償） ※詳細はお問い合わせください。



10. 最新情報・お問い合わせ先

■ 最新情報

DataNature Smart 公式Webサイト
<https://datanature.njk.co.jp/dnsmart/>



■ お問い合わせ先

株式会社NTTデータNJK
メディアドライブ事業部

〒104-0032
東京都中央区八丁堀4-2-2
UUR京橋イーストビル7F
TEL: 03-5541-9655
FAX: 03-5541-9651
E-mail: DataNature@njk.co.jp

製品、サービス、サポートに関するご質問等
お気軽にお問い合わせください。



※本資料に記載された内容は予告なしに変更される場合があります。
※DataNature Smart は株式会社NTTデータNJKの登録商標です。
※その他記載された会社名・製品名は各社の商標または登録商標です。